

Pressemitteilung

10-jähriges Jubiläum: foraus gibt sich neuen Anstrich

(Zürich, 10.09.2019) – Anlässlich des 10-jährigen Geburtstags modernisiert der Think Tank foraus seinen Markenauftritt. Der bisherige Auftritt wird durch eine kraftvolle Corporate Identity ersetzt, welche zugleich für die Etablierung des Think Tanks als Impulsgeber im politischen System sowie für die Werte Grassroots und Partizipation steht. Das Rebranding markiert den Startschuss für verschiedene Festivitäten und Aktivitäten im Rahmen des 10-jährigen Jubiläums.

foraus - Forum Aussenpolitik feiert dieses Jahr sein 10-jähriges Bestehen und modernisiert anlässlich dieses Jubiläums seinen Markenauftritt. Das neue Logo und die veränderte Corporate Identity symbolisieren die Weiterentwicklung von Strategie und Geschäft des Think Tanks und unterstreichen seine Etablierung als renommierter Impulsgeber im politischen System. «Der neue Markenauftritt steht für unser Modell: Mit unserem Grassroots-Ansatz sind wir als Think Tank nicht nur einzigartig, sondern auch sehr erfolgreich», so Lukas Hupfer, foraus-Geschäftsführer. Dank der Verbindung von Wissenschaft und Politik sei es immer wieder möglich, innovative Ideen für eine konstruktive Aussenpolitik hervorzubringen. Die Vision sei es nun, das partizipative Modell auszubauen und foraus zum ersten digitalen Think Tank weiterzuentwickeln.

Das Jubiläum wird von einer Eventserie rund um das Thema «Werte in der Aussenpolitik» begleitet. Am 9. November wird zudem Nicola Forster, Gründer und bisheriger foraus-Präsident, an einer ausserordentlichen Generalversammlung zurücktreten und die Führung voraussichtlich an Anna Stünzi, vorgeschlagene Kandidatin und Vize-Präsidentin von foraus, übergeben. Höhepunkt der Aktivitäten ist die gleichentags stattfindende Veranstaltung am 9. November 2019 zum Thema «From Neutrality to Multilateralism: A Generation Y's Perspective on Values in Foreign Policy», bei welcher Bundesrat Ignazio Cassis als Gastredner auftreten wird.

foraus hat sich seit der Gründung vor 10 Jahren zu dem Schweizer Think Tank zur Aussenpolitik entwickelt. Mit den bisherigen 56 Publikationen hat foraus sich aktiv für eine konstruktive Aussenpolitik und für einen informierten Dialog eingesetzt. Inzwischen beschäftigt foraus zwei Geschäftsstellen in Zürich und in Genf sowie mehr als 120 Ehrenamtliche.

Besuchen Sie unsere neue Webseite: www.foraus.ch.

Kontakt:

Darja Schildknecht
Stv Geschäftsführerin & Leiterin Kommunikation foraus
darja.schildknecht@foraus.ch / 076 509 09 37

Röschibachstrasse 24
CH-8037 Zürich
+41 501 68 65
office@foraus.ch
www.foraus.ch

Über foraus - Forum Aussenpolitik

Der Think Tank foraus entwickelt wissenschaftlich fundierte Empfehlungen für aussenpolitische EntscheidungsträgerInnen und die breite Öffentlichkeit, um so die Lücke zwischen Wissenschaft und Politik zu schliessen. foraus wurde 2009 gegründet und verfügt als Grassroots-Organisation über ein umfassendes, schweizweites sowie internationales Netzwerk von Ehrenamtlichen.